

## DIE WERKSTATT ATTRAKTIVE ARBEITGEBER

Eine Gesprächsreihe für Unternehmen zur Steigerung ihrer Arbeitgeberattraktivität.

Der Bedarf an Fachkräften ist branchenübergreifend enorm und zugleich ist der demografische Wandel in aller Munde. Fakt ist: Die Arbeitswelt erlebt einen starken Wandel.

Zur Steigerung der eigenen Arbeitgeberattraktivität, brauchen Unternehmen Strategien und Instrumente, um sich auf dem Arbeitsmarkt als attraktive Arbeitgeber\*innen zu positionieren und im War-for-Talent zu behaupten. Themen wie Führung und Unternehmenskultur, Personalentwicklung, Work-Life-Balance, Vielfalt (Diversity), Chancengleichheit und Resilienz sind hier für nur einige Ansätze von zahlreichen Möglichkeiten.

Unternehmen haben die Chance, die Identifikation und Motivation ihrer Beschäftigten zu steigern, indem sie sich in diesen Handlungsfeldern weiterentwickeln. Insbesondere die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben spielt für Beschäftigte (wie bspw. der jüngeren Generationen) eine zunehmend wichtigere Rolle. Auch kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) ist es möglich, ohne größeren Kostenaufwand passgenaue und attraktive Angebote für bestehende und potenziellen Mitarbeitenden zu entwickeln und anzubieten, um so den eigenen Fachkräftebedarf zu sichern.

### WIE SICHERE ICH FÜR MEIN UNTERNEHMEN DIE KLUGEN KÖPFE?

#### Nutzen und Ansatz der WERKSTATT ATTRAKTIVE ARBEITGEBER

Seit 2015 bietet die Beschäftigungsförderung der Region Hannover die Workshop-Reihe WERKSTATT ATTRAKTIVE ARBEITGEBER an. Ein Format, das sich ausschließlich an Vertreter\*innen von KMU aus der Region Hannover richtet. Gemeinsam mit den teilnehmenden Personalverantwortlichen und Geschäftsführer\*innen widmen wir uns mit unserem Referent\*innenteam u.a. folgenden Fragen:

- Was zeichnet eine(n) attraktive\*n Arbeitgeber\*in aus?
- Was sind Trendthemen, die den Arbeitsmarkt beeinflussen werden?
- Welche Future Skills werden benötigt?

Gemeinsam mit den Teilnehmenden werden Maßnahmen zur langfristigen Bindung von bestehenden Mitarbeitenden und zum erfolgreichen Recruiting von neuem Personal entwickelt.

Bei der Workshopreihe steht der Austausch unter den Teilnehmenden im Vordergrund, um zu erfahren, wer bereits welche Erfahrungen in der Steigerung der eigenen Unternehmensattraktivität gemacht hat. Zur Workshopreihe sind alle Branchen eingeladen, um miteinander und voneinander zu lernen.

*„Personal ist das Schlüsselthema für betriebliche Wettbewerbsfähigkeit. In der Workshop-Reihe **Werkstatt Attraktive Arbeitgeber** erhalten Sie Anregungen aus der Praxis für die Praxis. Gemeinsam wird der Frage nachgegangen: Wie kann mein Unternehmen als attraktiver Arbeitgeber in der Region Hannover wahrgenommen werden, um bereits bestehende Mitarbeitende langfristig zu binden und neues Personal zu finden? - Bei der Werkstatt-Reihe haben Unternehmen die Möglichkeit sich untereinander zu vernetzen, um miteinander und voneinander zu lernen“.*

*Ulf-Birger Franz, Wirtschaftsdezernent*



### [WERKSTATT ATTRAKTIVE ARBEITGEBER](#)

Eine Gesprächsreihe für Unternehmen zur Steigerung ihrer Arbeitgeberattraktivität

## "Von innen strahlen: Unternehmenskultur als Fundament für Arbeitgeberattraktivität" (27.2.2024)

Wir haben uns mit der Rolle der Unternehmenskultur als Grundstein für die Arbeitgeberattraktivität auseinandergesetzt. Im Fokus standen u.a. Praktiken und Erfahrungen sowie unterschiedliche Unternehmenskulturen.

Die Veranstaltung beginnt mit einer Vorstellungsrunde, die das Kennenlernen und Netzwerken fördert.

**Tipp:** Eine Vorstellungsrunde mit den eigenen Hobbies ermöglicht zu Beginn eines Workshops oder eine Besprechung für eine „lockere“ Stimmung. Zugleich dient solch eine Vorstellungsrunde als ein Eisbrecher, um einfacher miteinander ins Gespräch zu kommen.

### Ein Beispiel aus der Praxis: Die Vier-Tage-Woche bei der Berning GmbH

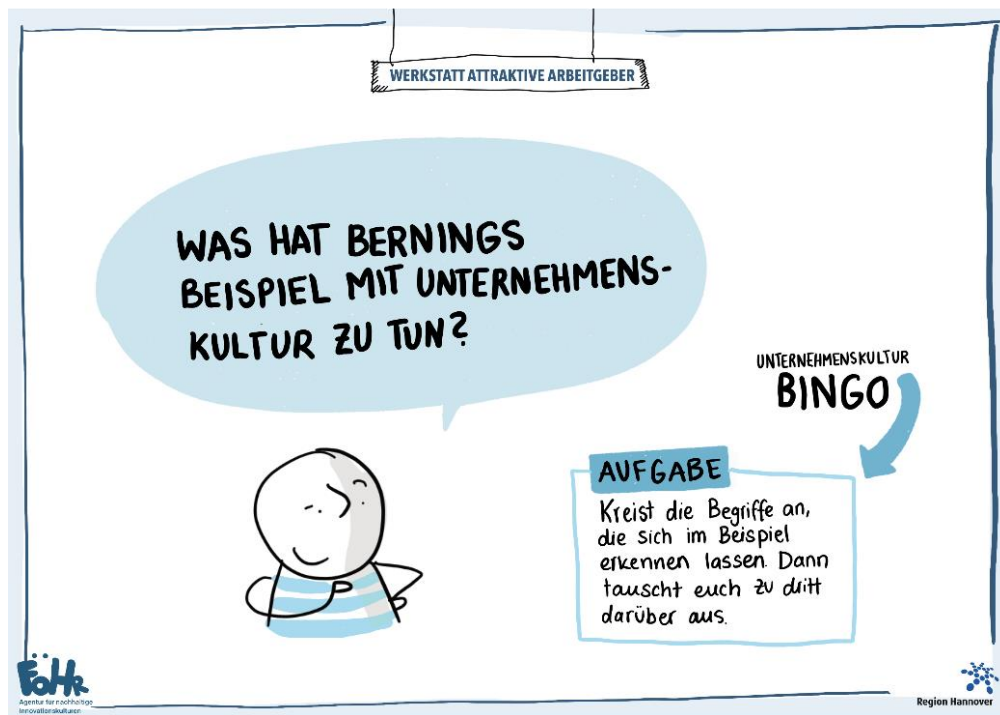
Das mittelständische Unternehmen aus dem Bereich Haustechnik reagierte auf den Wunsch der Mitarbeiterschaft nach mehr Freizeit und führte eine Vier-Tage-Woche bei vollem Lohnausgleich ein. Diese Maßnahme, eine Antwort auf das Problem der Abwerbung von Mitarbeitern, führte zu einem leichten Umsatzanstieg, unveränderter Produktivität und gesteigerter Mitarbeiterzufriedenheit.

#### Vorteile der Vier-Tage-Woche für die Mitarbeitenden bei der Berning GmbH:

1. Bessere Work-Life-Balance
2. Mehr Erholungszeit
3. Weiterbildungsmöglichkeiten

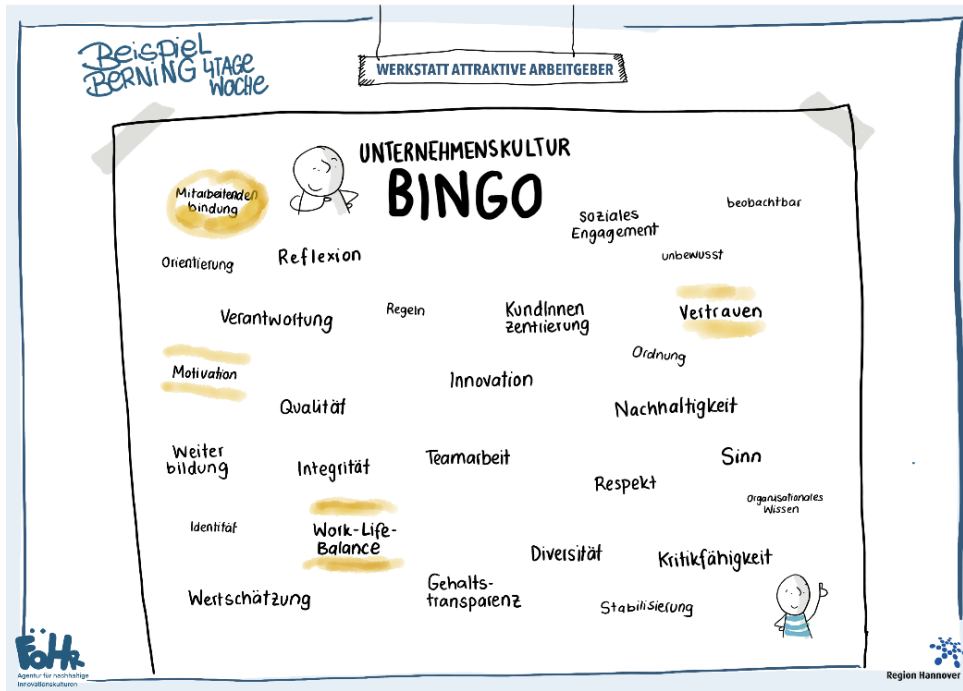
#### Vorteile für die Berning GmbH:

1. Steigerung der Produktivität
2. Erhöhte Mitarbeiterzufriedenheit
3. Optimierung der Arbeitsprozesse
4. Kosteneinsparungen
5. Attraktivität als Arbeitgeber



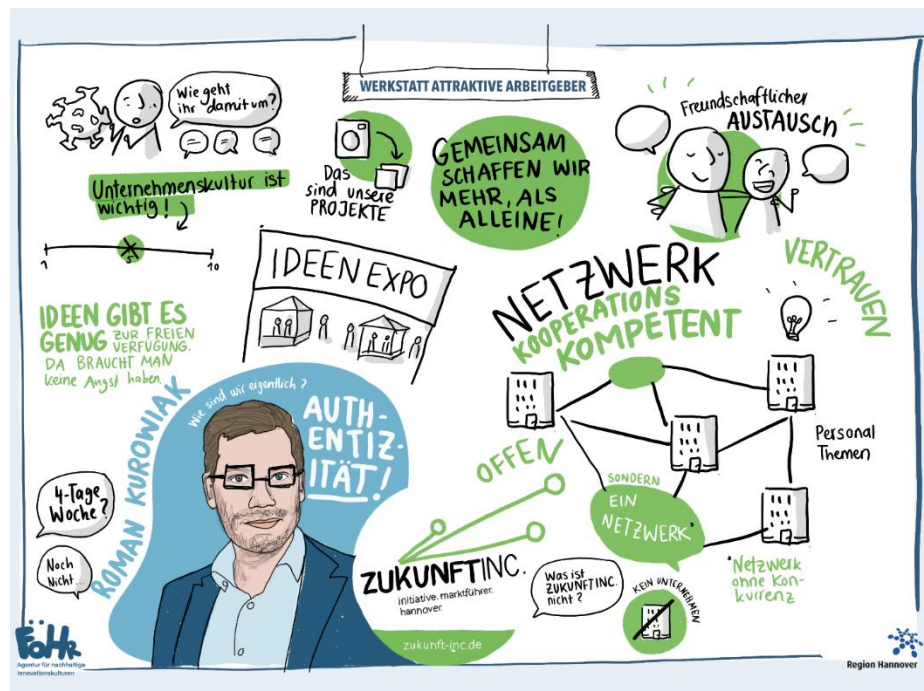
#### WERKSTATT ATTRAKTIVE ARBEITGEBER

Eine Gesprächsreihe für Unternehmen zur Steigerung ihrer Arbeitgeberattraktivität



**Ein Praxisbeispiel aus der Region Hannover: In Netzwerken denken und handeln fördert die Unternehmenskultur - ZukunftINC: Zusammenarbeit über Unternehmensgrenzen hinweg, für eine offene und dynamische Unternehmenskultur**

Die Initiative „[Netzwerk ZukunftINC Marktführer Hannover](#)“ wurde von Roman Kurowiak vorgestellt. Er ist Geschäftsführer der [ibk IngenieurConsult](#) und Vorsitzender des ZukunftINC-Unternehmensnetzwerks. Der Fokus des Netzwerkes richtet sich auf die Vielzahl an gemeinsamen Unternehmensprojekten. Der Austausch über kritische Personalthemen steht im Netzwerk ebenfalls im Fokus. Das Motto „Gemeinsam schaffen wir mehr als alleine“ steht für den freundschaftlichen, vertrauensvollen Austausch und die gegenseitige Unterstützung ohne Konkurrenzdenken.



**[WERKSTATT ATTRAKTIVE ARBEITGEBER](#)**  
 Eine Gesprächsreihe für Unternehmen zur Steigerung ihrer Arbeitgeberattraktivität

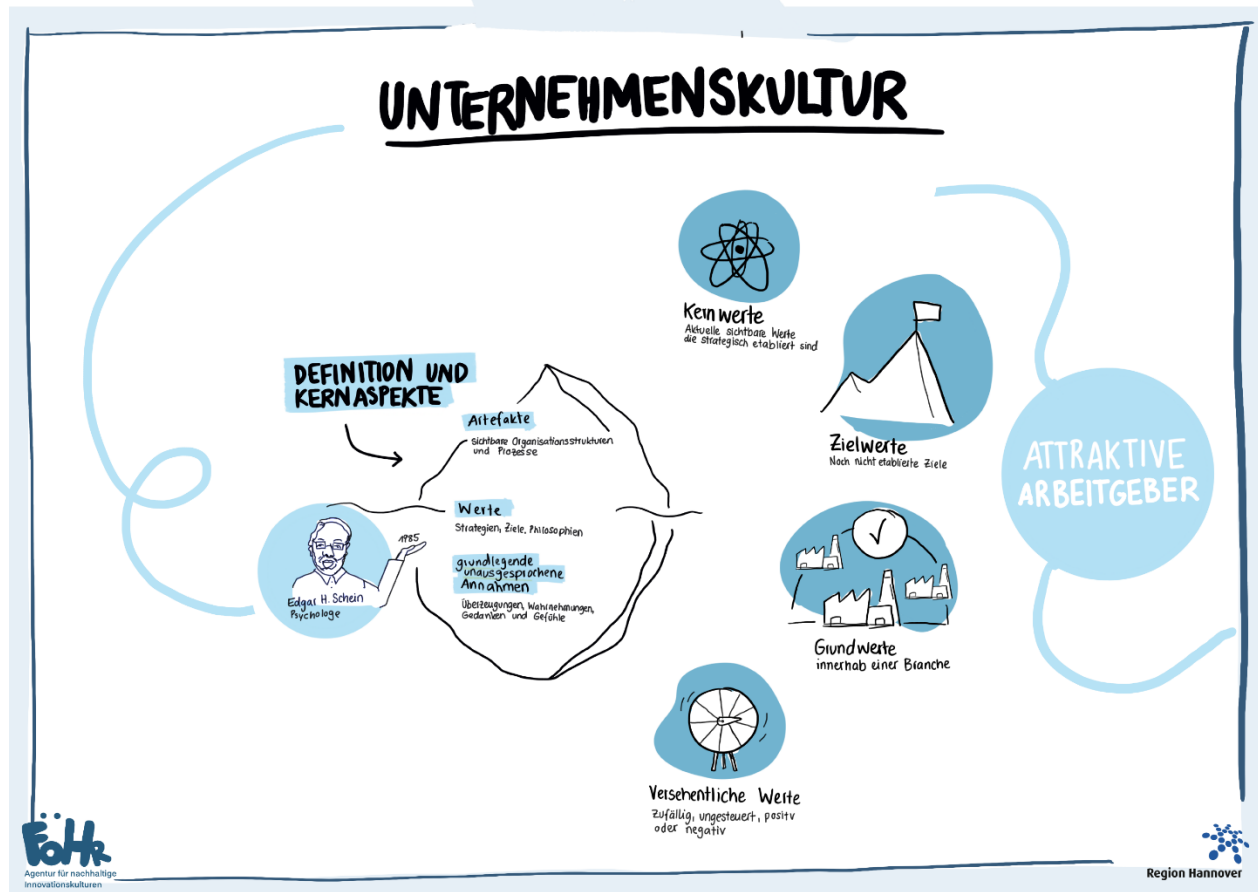


## Unternehmenskultur – ein Impuls aus den Sozial- und Arbeitswissenschaften

Das Eisbergmodell von Edgar H. Schein verdeutlicht, dass die sichtbaren Artefakte nur die Spitze des Eisbergs der Unternehmenskultur darstellen. Die darunterliegenden Werte wie Strategie, Ziele und Philosophie sind entscheidend für die Prägung der Unternehmenskultur.

Kategorien von Werten:

- Kennwerte (sichtbar)
- Zielwerte (angestrebt)
- Grundwerte (fundamental)
- Versehentliche Werte (zufällig entstanden)



## Welche Auswirkungen hat die Unternehmenskultur auf die Mitarbeiter\*innen?

Einfluss auf Leistung und Zufriedenheit: Eine starke und positiv ausgeprägte Unternehmenskultur kann zu einer höheren Zufriedenheit, Engagement und Produktivität der Mitarbeitenden führen (Ahmad 2020).

Anpassungsfähigkeit und Wandel: Unternehmenskultur ist dynamisch und muss sich äußeren Veränderungen anpassen, um langfristig erfolgreich zu sein (Lăzăroiu et al., 2018) (Klehe et al., 2022).

### [WERKSTATT ATTRAKTIVE ARBEITGEBER](#)

Eine Gesprächsreihe für Unternehmen zur Steigerung ihrer Arbeitgeberattraktivität

Bedeutung für Attraktivität als Arbeitgeber: Gemeinsame Ziele und Werte fördern das Zugehörigkeitsgefühl und die Identifikation mit dem Unternehmen. Potentielle Mitarbeitende suchen nach einer Arbeitsumgebung, die ihre eigenen Werte und Vorstellungen von Sinnhaftigkeit entsprechen (Deloitte, 2015).

Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung: Kultur der Nachhaltigkeit und der sozialen Verantwortung: Für Arbeitgeberattraktivität werden Themen wie ethisches Handeln, Umweltschutz und soziales Engagement immer wichtiger (Tiba et al., 2019).

### **Bewertungsplattformen für Arbeitgeber\*innen**

In Deutschland gibt es verschiedene Arbeitgeber Bewertungsplattformen, auf denen Meinungen geteilt und Erfahrungen mit anderen Nutzern ausgetauscht werden können. Einige der bekanntesten Plattformen sind:

1. Kununu: Eine der bekanntesten Plattformen für Arbeitgeberbewertungen in Deutschland. Hier können Sie gezielt nach Unternehmen suchen, Erfahrungen anderer Arbeitnehmer lesen und selbst Bewertungen schreiben. Eine Registrierung ist nicht notwendig.
2. Glassdoor: Primär eine Plattform für die Jobsuche, bietet aber auch die Möglichkeit, Unternehmen zu bewerten und Erfahrungen von aktuellen oder ehemaligen Angestellten einzusehen. Eine Registrierung ist erforderlich.
3. Indeed & StepStone: Diese Plattformen ermöglichen es Ihnen, Ihre individuellen Erfahrungen mit anderen Nutzern zu teilen und sowohl Zufriedenheit als auch Kritik an Unternehmen auszudrücken.

Über die Bewertungsplattform Kununu werden aktuell 239 Arbeitgeber in Hannover in Bezug auf ihre Unternehmenskultur von ehemaligen Mitarbeitenden bewertet. Die eigenen Mitarbeitenden aktiv um eine kununu Bewertung zu bitten, kann dazu beitragen, eine Einschätzung zur eigenen Unternehmenskultur sichtbar zu machen. Das kann Unternehmen bei der Identifikation und Implementierung von Verbesserungspotenzialen unterstützen.

### **Leitbildgestaltung und -umsetzung**

Die Entwicklung eines Leitbilds für Führung und Zusammenarbeit bildet den Kern der Arbeit an der Unternehmenskultur. Durch Befragungen und Workshops können Unternehmen ihre eigene Kultur verstehen, Verbesserungspotenziale identifizieren und gezielte Maßnahmen zur Kulturentwicklung ergreifen.

### **Schritte zur Kulturentwicklung:**

1. Problemwahrnehmung und Zielbestimmung
2. Mitarbeiterbefragungen und Workshops
3. Auswertung der Erkenntnisse
4. Ableitung und Umsetzung von Maßnahmen
5. Kontinuierliche Reflexion und Weiterentwicklung (Rosenberger & Grubendorfer, 2023)

#### [WERKSTATT ATTRAKTIVE ARBEITGEBER](#)

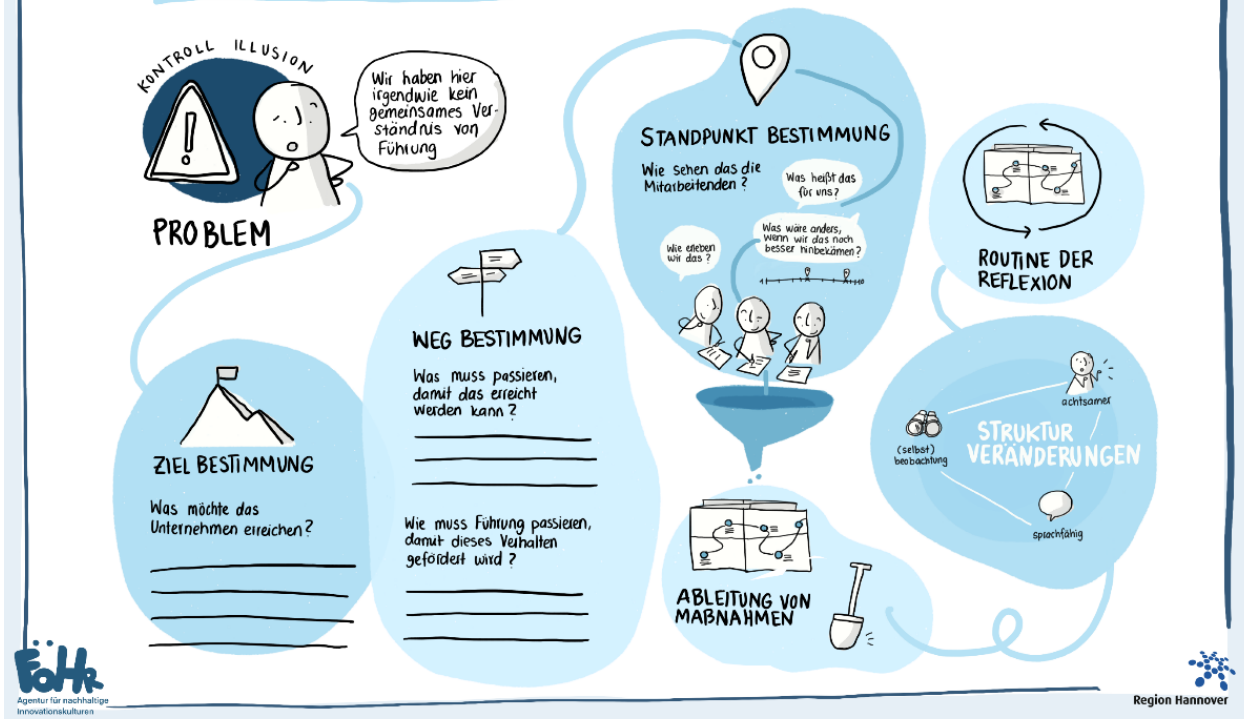
Eine Gesprächsreihe für Unternehmen zur Steigerung ihrer Arbeitgeberattraktivität



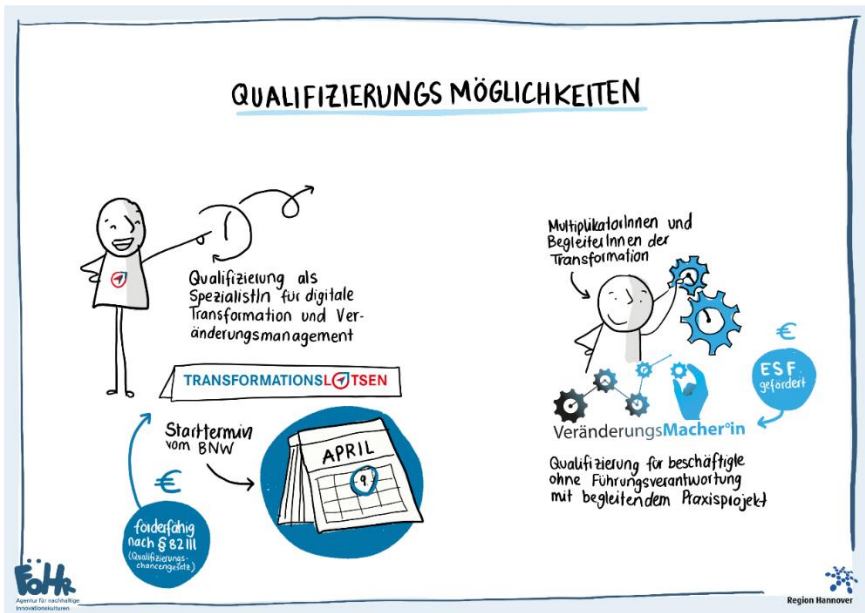
**Region Hannover**



# LEITBILDENTWICKLUNG FÜR FÜHRUNG UND ZUSAMMENARBEIT



**Tipp für die Qualifizierungen für Mitarbeitenden:** Nutzen Sie die staatlich geförderten Angebote zur Weiterentwicklung von Mitarbeitenden wie „Veränderungsmacher“ (<https://veraenderungsmacher.4a-side.de>) und „Transformationslotsen“ (<https://www.bnw.de/themen/projekte/transmutationslotsen/>).

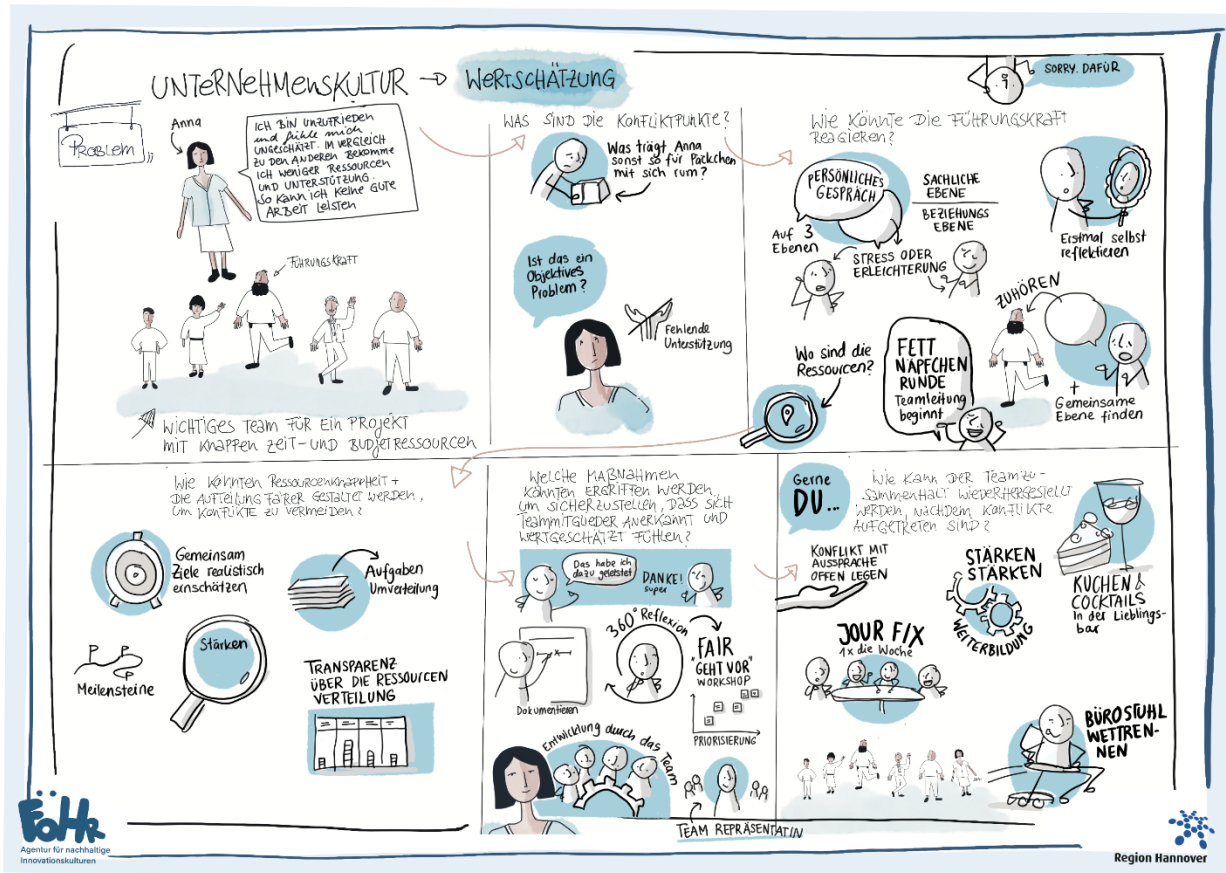


**WERKSTATT ATTRAKTIVE ARBEITGEBER**  
Eine Gesprächsreihe für Unternehmen zur Steigerung ihrer Arbeitgeberattraktivität



## Wie kann Wertschätzung als zentraler Unternehmenswert gelebt werden?

Gemeinsam erarbeitet die Teilnehmenden in Gruppen anhand eines Konfliktes, wie Wertschätzung im Unternehmen gelebt werden kann. Es wurden praktische Beispiele erörtert und Strategien entwickelt, um Konfliktsituationen wertschätzend zu begegnen.



## Learning am Ende des Workshops

- Ein Leitbild gibt Orientierung in unsicheren Zeiten und kann, wenn es gelebt wird Mitarbeitenden Sicherheit vermitteln.
- Fachkräfte stellen Anforderungen an die Unternehmenskultur eines Unternehmens. Diversity, wertschätzender Umgang miteinander, aber auch die Vereinbarung von Beruf und Familie durch eine 4 Tage Woche können Themen sein, die Ausdruck einer gelebten Kultur sind, die Fachkräfte anzieht.
- Kulturveränderung ist ein kontinuierlicher Prozess, der Engagement und Offenheit erfordert.
- „Verstehen heißt nicht einverstanden sein“. Um vertrauensvoll zusammenzuarbeiten ist gegenseitiges Verständnis und ein verstehen wollen die Grundlage. Dies bedeutet nicht, dass man mit allem einverstanden sein muss. Dialog und Authentizität ist immer wichtig.
- „Neue Besen kehren gut, aber die Alten wissen wo der Dreck liegt“. Jeder trägt seinen Teil zur Entwicklung der Unternehmenskultur bei. Und statt auf Generationen sollten man zuerst auf die Menschen im Unternehmen schauen.

## [WERKSTATT ATTRAKTIVE ARBEITGEBER](#)

Eine Gesprächsreihe für Unternehmen zur Steigerung ihrer Arbeitgeberattraktivität



Region Hannover

- Ein Leitbild sollte authentisch und nicht austauschbar mit anderen Unternehmen sein. Die Individualität herauszuarbeiten ist eine wichtige Gemeinschaftsaufgabe.





## Kontakt

### **REGION HANNOVER**

#### **Wirtschafts- und Beschäftigungsförderung**

Haus der Wirtschaftsförderung

Vahrenwalder Straße 7

30165 Hannover

#### **Homepage der Beschäftigungsförderung der Region Hannover**

<https://www.wirtschaftsfoerderung-hannover.de>

#### **Ihre Ansprechpartnerin bei der Beschäftigungsförderung der Region Hannover**

Dr. Mahzad Peschke

Projektkoordination

Telefon: +49 511 616-23012

Mobil: +49 173 3034359

E-Mail: [mahzad.peschke@region-hannover.de](mailto:mahzad.peschke@region-hannover.de)

#### **Homepage unserer Referentinnen Tanja Föhr und Paula Föhr**

<https://tanjafoehr.com/>

#### **WERKSTATT ATTRAKTIVE ARBEITGEBER**

Eine Gesprächsreihe für Unternehmen zur Steigerung  
ihrer Arbeitgeberattraktivität